



Wir verstärken unser Visual Design Team

## **Art Director/in Editorial Design 100%**

Du hast eine grosse Leidenschaft für ganzheitliche, visuelle Gestaltung von profilierenden Kundenerlebnissen. Du verfügst über spezifisches Wissen im Bereich Editorial Design und Erfahrung in Publishing, Werbung und Kommunikation für verschiedenste Medien, Formate und Kanäle.

Als Schwerpunkt deiner Tätigkeit verantwortest du die visuelle Gestaltung eines erfolgreichen Kundenmagazins im Bereich Food und Retail. Im Themenumfeld von Kochen, Essen, Familie und Freizeit verfügst du über einige Jahre Erfahrung.

Du bist zwischen 30 und 40 Jahre jung, fachlich und technisch sattelfest. Du bewegst dich stilsicher in den Bereichen Konzeption, Layout, Gestaltung, Fotoregie, etc. Du suchst eine verantwortungsvolle Rolle in einem dynamischen Aufgabengebiet, in dem du Teamfähigkeit, Selbstständigkeit und Verlässlichkeit voll einbringen kannst. In enger Zusammenarbeit mit Projektleitern und mit einem interdisziplinären Team von Rezeptautoren, Redaktoren, Fotografen, Polygrafen und Designern.

Weitere Infos findest du unter: [www.creative-eyelands.ch](http://www.creative-eyelands.ch) und [www.culinea.ch](http://www.culinea.ch)

Interessiert? Dann mail deine Unterlagen mit Arbeitsproben an: [jobs@eyework.ch](mailto:jobs@eyework.ch)

*Es erwartet dich eine spannende Herausforderung, grosszügige Studios und ein voll ausgestattetes FoodLab. Im lebendigen Umfeld der creative eyelands Plattform und in Zusammenarbeit mit Fotografen, Redaktoren, Rezeptautoren und Projektleitern. In inspirierender Atmosphäre mit viel Raum für frische Ideen, Co-Working, Workshops, Konferenzen, Seminar etc.  
Alles unter einem Dach im historischen MFO-Gebäude direkt beim Bahnhof Oerlikon.*